



Conference: Congreso Interdisciplinario de Energías Renovables -
Mantenimiento Industrial - Mecatrónica e Informática

Booklets



RENIECYT

Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas

2015-20795

CONACYT

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar
DOI - REBID - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Los MOOC vehículo de transmisión para la capacitación

Author: Fernando Adolfo Salazar-Vázquez, Nancy Patricia Flores-Azcanio

Editorial label ECORFAN: 607-8324
BCIERMIMI Control Number: 2016-01
BCIERMIMI Classification(2016): 191016-0101

Pages: 17

Mail:

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

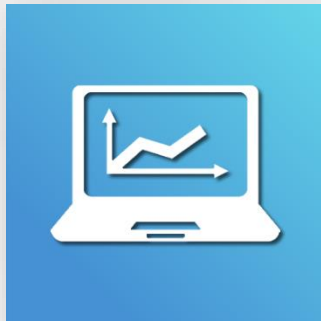
244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			



Informática

Dr. Fernando Adolfo Salazar Vázquez
M. en TIC Nancy Patricia Flores Azcanio.

Colegio de Ingenieros en Energias Renovables

En noviembre de 2012 el prestigioso diario norteamericano The New York Times publicaba un extenso artículo que declaraba el año 2012 como “The Year of the MOOC”



- NY Times, 2012



- Massive Open Online Course,
o en español
- Curso Online Abierto y Masivo.

MOOC

¿Cuál es y cuándo fue el lanzamiento del primer MOOC?

En 2008, la Universidad de Manitoba, Canadá, abrió un curso impartido por George Siemens y Stephen Downes, Connectivism and Connective Knowledge (CCK08) a todo el mundo a través de internet.



Otros dos profesores de Ciencias Computacionales de la Universidad de Stanford, Andrew Ng y Daphne Koller, fundaron su propia organización, que servía de pasarela entre la universidad y los usuarios para ofrecer cursos abiertos y masivos a finales de 2011. De esta manera nació Coursera.



En España, cuando Telefónica Learning Services y Universia lanzaron Miríada X con el objetivo de ofrecer MOOC impartidos por las universidades iberoamericanas de la red Universia. Comenzó a funcionar a principios de 2013 y de momento, parece estar obteniendo muy buenos resultados de participación.

miríada



Inconvenientes

Expedir los certificados de acreditación de los cursos.

¿Cómo demostrar que la persona a la que se le entrega el certificado es la que ha realizado el curso?

¿Cómo verificar la identidad de los alumnos online?.

Amenazas

Una persona solo tiene que dedicar unos minutos en una búsqueda sencilla para encontrar un curso que sea de su interés. Por esta razón, hay quien ve peligro en el éxito de los MOOC y en la generalización de la formación académica gratuita por internet porque podría suponer el fin de la enseñanza universitaria.

Napsterización

La enseñanza no se comercializa de la manera en que las productoras y grupos editoriales lo hacen con la música, el cine, los libros o la prensa escrita. No obstante, es cierto que pueden encontrarse ciertos rasgos comunes con el fenómeno de la **“napsterización”**, en referencia al servicio de intercambio de archivos Napster que se popularizó a principios de la década de los 2000.

¿Cómo podría napsterizarse la enseñanza universitaria?

Por el momento el mundo académico puede estar tranquilo, ya que el papel central de las universidades no parece estar en peligro debido a las innovaciones disruptivas. Coursera podría encontrar el modelo de negocio adecuado y exitoso en los próximos años y alzarse como la principal compañía proveedora de MOOC

\$\$\$\$\$\$

Puede parecer contradictorio, pero lo cierto es que los modelos de negocio más viables para este formato de cursos gratuitos son aquellos en los que el alumnado tiene que pagar por algunos servicios concretos, o al menos así lo demuestran las iniciativas que ya se están llevando a cabo en Coursera y EdX.

Colegio de Ingenieros en Energias Renovables

Coursera y EdX han decidido poner a prueba estos modelos en algunos de sus cursos cobrando un suplemento por adquirir un certificado con verificación de la identidad.

También en UNED COMA han optado por cobrar por algunos extras como, en este caso, el certificado digital. Para obtenerlo han desarrollado un doble sistema por el cual el alumno puede elegir entre un certificado convencional, por quince euros, y un certificado con examen presencial a un precio de cincuenta euros.

Otro modelo en alza en distintos ámbitos de la educación y de la Web 2.0 es el de ofrecer a los empleadores estadísticas y analíticas con datos sobre los alumnos o usuarios que puedan serles de interés para reclutar empleados o para sus estudios de mercado.



Spotify®

Google

Posible Monetización estrategias de la empresa

- 1. Certificación
- 2. Las evaluaciones de seguros
- 3. Empleado de reclutamiento
- 4. Empleado de cribado
- 5. tutoría humana o establecidas por el manual de clasificación
- 6. Modelo de empresa corporativa / Universidad
- 7. Patrocinios
- 8. Las tasas de matrícula

Colegio de Ingenieros en Energias Renovables

Universidad Politécnica del Valle de México



Colegio de Ingenieros en Energias Renovables



MOOC's

Introducción a la Contabilidad

Recursos Humanos I

Comunicación en la Empresa

Finanzas para NO Financieros Marketing

Básico

Fotografía Digital

Formador de Formadores

Mozo de almacén

Personal Shopper

Francés Nivel A1

Reponedor de Supermercado

Edecan de congresos y eventos

Análisis y Control de Costes

Creación de Empresas

Marketing Avanzado



Protocolo y Gestión de evento

Inglés

Auxiliar de Actividades Infantiles

CURSOS EXPERTOS

Unidades didácticas específicas

Entienda la informática de una manera

para cada materia

práctica y sencilla

Análisis de estados financieros

Nóminas y Seguros Sociales

Atención y Fidelización del Cliente

FacturaPlus

Técnicas de venta

ContaPlus

Liderazgo Empresarial

Coaching Empresarial

MOOC's de Informática

Word

Excel

Photoshop

Access

Secretariado de Dirección

Experto en Redes Sociales

Nominaplus

Comercio Electrónico en Energías Renovables

Internet





ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMIMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)